

## 令和5年度事業報告書

当法人は、令和5年度の事業として掲げる、

- (1) 流しびな行事の実施に係る事業
- (2) 流しびな行事の文化を広く伝える施設「流しびなの館」の管理運営に係る事業
- (3) 観光客への土産物販売事業
- (4) 観光客の休息のための飲食店営業事業
- (5) その他この法人の目的を達成するために必要な事業

に則り、諸事業を遂行すると共に、経費のより一層の削減と集客・収入増加へ向けて取り組んだ。

新型コロナウイルスも一般の病気として扱われるようになり、地域での種々の催しも以前のように再開されているが、長引く影響で入館者は減少が続いた。

特別展示としては、「中国・四国地方の郷土人形展」を通年実施した。

また、地元のときわ流しびなの会と連携した「流しびなづくり体験」も大きく影響し、延べ4件、29名の利用にとどまった。

入館者については、年度当初は順調に推移していたが、5月からの一般の病気に移行後は国や自治体の旅行関係の支援補助制度が終了した関係で、当地への団体バスツアーの運行が減少したものと思われる。更に年始早々の能登半島地域大地震の影響もあり、観光客の減少に大きく影響し、入館者の低迷が続いた。

観光物産センターにおいては、喫茶で新たなメニューを追加しテイクアウト弁当に力を入れると共に、ランチに工夫を重ねて内容をより充実させ、特に地元を含め近隣の利用者に好評を得ており、売上も増加した。

また、SNS「インスタグラム」を活用し、喫茶の日替わりランチや新メニューを画像付きで発信を始めたことにより、少しずつ閲覧者の増加を感じられるようになった。

しかし、仕入れの原材料の価格が高騰したことから、一昨年には提供する価格も若干の値上げを実施したが、その後価格があらゆる材料で更に何度も上昇した影響で、何度も値上げする訳にもいかず苦しい運営が続いている。

2階の和室を利用した食事や法事の会食や弁当等の利用も、新型コロナウイルスの感染拡大の影響によって団体利用や飲酒を伴う利用が控えられて来たが、椅子とテーブル席が好評で、利用は少しずつではあるが昨年より増加した。

尚、喫茶部門においては、原材料をなるべく地元産にして地産地消に心掛け、地元の人が安く安心して利用出来るよう取り組むと共に、衛生面における職員の安全意識をより一層高め、食中毒等の防止と更にはコロナなどの感染防止対応を続け、消毒の徹底と排煙窓を利用した換気も年間を通して実施しつつ、安全対策に取り組んでいる。

運営については、国や自治体からの対策支援金・応援金が終了し、また昨今の最低賃金上昇の中にあって、本年度は何とか黒字による事業遂行となった。

## 令和5年度流しびな行事 実施事業

4月22日の行事に向けて、今日まで続けられて来た地元につながる伝統のひな流しを行うためのさん俵づくりと各戸への配布、またコロナ禍以前の催しを復活させるための「テント村」運営、近隣の保育園児や小学生による「ひな流し」、スタンプラリー、当日の町中のひな飾り、JR特急列車臨時停車などを実施した。

また、今回は千代南中学校の生徒有志がボランティアとして参加し、地域学習の一環として行事に協力を頂いた。

尚、令和6年4月11日実施に向けての広報宣伝として、流しびなポスターB1判（JR西日本各駅分）300枚、B2判350枚と当日行事パンフレット4,000枚を作成し、JR西日本各駅と主な旅行会社や文化観光施設等へ配布した。

## 令和5年度流しびなの館管理運営事業

### ○常設展示

用瀬ほか各地に伝わる流しびな

江戸時代から現代のひな人形と各種人形 約1,000体の展示

利用者数 5,794人

### ○特別展示

「中国・四国地方の郷土人形展」 通年実施

### ○利用促進事業

流しびなの製作体験事業の実施。

流しびな製作グループ「ときわ流しびなの会」の指導により、紙雛とさん俵づくりの製作体験を実施した。

また、職員による毛糸で棧だわらを編む「恋びなづくり」体験も実施した。

4月1日	「恋びなづくり体験（独自運営）」鳥取市内	6人
11月13日	広島県より	4人
12月15日	「恋びなづくり体験（独自運営）」鳥取市内	2人
12月18日	鳥取市より	17人
	体験者	計29人

流しびなの館ふれあいホールの利用促進。

地元の文化団体等と連携し、主に下記の催しを実施した。

4月22日	お雛さまエッセイ朗読会。	30人
7月16日	鳥取ベンチャーズコンサート	90人
3月3日	流しびなの館で童謡を唄う会	114人
3月9日	智頭警察署と4町コーラス合唱会	104人
3月26日	春色フォーク&ジャズライブ	100人

令和5年度施設利用状況

令和5年度 総利用者数 (5年度流しびな行事4/22) (単位：人)

流しびなの館		観光物産センター	
展示室入館者	5,794	売店利用者数	15,779
ふれあいホール	486	喫茶利用者数	10,807
		休憩室利用者	1,706
小計	6,280	小計	28,292
利用者合計			34,572

業務別 内訳 ① 流しびなの館 (単位：人)

展示室入館者数内訳					
展示室入館者	有料入館者	無料入館者 中学生以下	無料入館者 障がい者等	無料入館者 要介護者等	無料入館者 その他
5,794	2,299	1,227	613	335	1,320
入館料					
533,334円					

② 観光物産センター (単位：円)

販 売					
受 託 商 品			買 取 商 品		
受託販売額	精算額	差引手数料	売上額	仕入額	差引収益額
1,445,320	1,018,950	426,370	39,910	0	39,910
		切手類取扱手数料 30,966			

喫 茶		
売上額	原材料費	差引収益額
12,855,695	3,912,283	8,943,412

創作料理「雛ものがたり」利用数 (単位：人)

4月	96	5月	65	6月	32	7月	31	8月	29	9月	33
10月	51	11月	68	12月	42	1月	15	2月	26	3月	86
合計										574	

③ 施設利用件数及び人数

流しびなの館ふれあいホール	観光物産センター休憩室	使用料
16件	152件	72,500円
486人	1,706人	

## 会議並びに諸行事

### 1. 会 議

5月15日	監 査 会	
5月22日	理 事 会	令和4年度事業報告並びに決算承認について
5月22日	定時評議員会	令和4年度事業報告並びに決算承認について
6月20日	理 事 会	理事長の互選について
6月27日	流しびな反省会	
11月28日	流しびな企画委員会	
2月 9日	流しびな企画委員会	
2月26日	流しびな実行委員会	
3月22日	流しびな企画委員会	
3月25日	理 事 会	令和6年度事業計画並びに予算案について 4月11日の流しびな行事について
3月25日	評議員会	令和6年度事業計画並びに予算案について 4月11日の流しびな行事について

### 2. 各種会議・行事・研修その他

4月22日	流しびな行事	約3、500人
5月21日	マラニック大会	
6月20～23日	千代南中学校わくわく職場体験	2名
9月20日	職員消防訓練実施	
3月21日	職員消防訓練実施	

### 1. 主な取材及び資料等提供先

- 令和5年4月18日 読売旅行「月刊旅行読売7月号」流しびなの館取材
- 令和5年5月18日 鳥取県観光連盟観光素材掲載「流しびなの館・流しびなづくり体験」
- 令和5年10月13日 鳥取県観光戦略課「サイクリングの英語HP」流しびな画像
- 令和5年10月19日 イオンカードの会員誌「mom（モム）」流しびな画像
- 令和5年10月20日 鳥取県広報連絡協議会「とつとりNOW」流しびなの館取材
- 令和5年12月22日 世界文化社『家庭画報』画像提供 東京
- 令和5年12月22日 るるぶ観光データベース資料提供 「流しびな行事」東京
- 令和6年1月10日 鳥取県観光連盟観光素材集掲載「お食事処」
- 令和6年1月25日 東京観光財団 「東京都と日本各地の観光名所を海外に向けてPRするためのウェブサイト」情報提供 東京
- 令和6年2月 6日 協同組合インフォメーションテクノロジー関西「流しびな行事」神戸
- 令和6年3月11日 山陰中央新報「流しびな行事パンフレット」松江